

创建国家级电子商务进农村综合示范县

专 报

2024 年第 13 期

东源县国家级电商进农村综合示范创建办 2024 年 5 月 22 日

东源电商 2024 进社区，助力省级非遗民俗 活动“东源双田畲族村蓝大 将军出巡文化节”

为深入实施“百千万工程”，为乡村振兴增添新动能、激发新活力，2024 年 5 月 16 日东源非遗民俗活动之“蓝大将军出巡文化节”在双田畲族村上演，现场人群涌动，热闹非凡。

“蓝大将军出巡文化节”迄今已有 500 多年的历史。相传，农历四月初九，外敌入侵，蓝大将军带领手下“五路兵马”英勇杀敌，凯旋归寨，一路巡游。当时畲民杀牛宰猪犒劳将军，载歌载舞庆祝了一天一夜。后来，蓝姓畲民将农历四月初九定为“蓝大将军出巡文化节”。“东源电商”以此次“蓝大将军出巡文化节”活动为契机，结合东源农特产品，开设了展区，现场共有 22 个农特产和美食展位，吸引了不少

游客前来争相购买。活动现场人流量超 2000 人次，展销现场销售近 5 万元。

蓝大将军出巡节不仅是畲族民众纪念先祖、追忆历史、驱邪接福的隆重节日，更是乡村汇聚人气、弘扬新风、彰显文化的大好契机，将大力促进农文旅深度融合，为东源深入实施“百千万工程”、全面推进乡村振兴增添新动能、激发新活力。未来，东源电商通过打造东源旅游节庆品牌，整合乡村旅游资源，深度推动农文旅融合、产业兴旺。对接少数民族乡土风情，延伸田园经济，形成全县农旅节庆品牌联动效应，助力乡村振兴。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿

信息员：李建可

联系电话：8831089