

# 创建国家级电子商务进农村综合示范县

## 专 报

2022 年第 17 期

东源县国家级电商进农村综合示范创建办编 2022 年 7 月 19 日

### 东源电商牵手船塘水晶梨富农兴村

为进一步推进国家电子商务进农村工作，近日东源电商与鲜绿态农场联合举办水晶梨采摘节活动。

日前，东源电商积极与船塘水晶梨种植基地探索开展县域农特产品品牌建设及流通标准化建设，推进农产品电商标准化，根据水晶梨这个农产品特性进行特别定制设计了 2 款适合快递物流定制包装，确保农产品从田间地头到客户受众的保鲜度、甜美度、完整度。活动当天，邀请多个当地网红主播团队在拼多多与抖音平台同步进行直播带货，在线观看量累计超过 5 万人次，2 小时内线上销售额 2.3 万元，线下当天采摘超 800 箱，累计成交额超 10 万元。这表明，东源电商在推进农产品电商化标准化、构建农特产品电商销售网络、提升农特产品品牌影响力的同时，也带动了农特产品的销售并给人民群众带来了实实在在的优惠。

下来，东源电商将持续对接县域更多的农特产品种植基地，加码源头采购，推动更多农产品电商化、标准化、品牌

化，为广大群众分享更多更优质的县域农特产品，全力帮助农民解决销售难题，富农兴村！



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿

信息员：李建可

联系电话：8831089