

# 创建国家级电子商务进农村综合示范县

## 专 报

2022 年第 19 期

东源县国家级电商进农村综合示范创建办编 2022 年 8 月 4 日

### 东源电商“山村御品”农特产品走向世界

伴随着“一带一路”得到了越来越多国家的响应，中国文化和农特产品迎来走出国门的最佳时机。近日，东源电商打造的高端系列“山村御品”农特产品被一带一路沿线国家塞浦路斯共和国驻华大使馆列为指定用品。

“山村御品”系列产品是东源县电商打造的高端品牌，涵盖了东源县板栗、米面等农特产品以及周边优质产品。产品经过层层筛选与严格把控，实现产品源头可追溯、加工流程可追溯、成果可追溯，方可授权使用“山村御品”品牌，同时接受相关部门全流程监管，确保品质和安全。本次入选塞浦路斯驻华大使馆指定产品，也是对山村御品系列东源农特产品质量安全、健康营养、工艺品质的最大肯定。

下来，东源电商将持续加大产品与品牌孵化力度，整合县域农特产品资源与电商企业、互联网企业合作，打造更多的知名品牌，争取让更多优质农特产品走出国门走向世界。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿

信息员：李建可

联系电话：8831089