

创建省级电子商务进农村综合示范县

专 报

2022 年第 4 期

东源县省级电商进农村综合示范创建办编 2022 年 3 月 25 日

东源农村电商营销体系建设已完成整改

为大力推进我县农产品营销服务体系建设，根据第三方验收报告反馈问题，针对“农产品电商营销服务体系部分工作尚未完成”等问题，我县加强农产品产业对接、提升农产品品牌影响力、改善农产品流通环境，进一步提高我县农产品竞争力，截至 2022 年 3 月，我县已完成农产品营销服务体系建设。

2020 年以来，东源电商积极推进农产品营销体系建设，利用第三方电商平台和自建平台特色馆网店、微店等网上销售平台，多形式开辟销售渠道；发展区域电商平台，推动实施初级农产品上行项目，促进农特产品的市场流通和消费活跃性。与此同时，东源电商持续加大产品品牌宣传推广，充分利用线上+线下模式，通过制作宣传牌、悬挂宣传标语、发放宣传资料以及利用互联网和社交新媒体、制作宣传片、参加专业展会等方式进行宣传，在全县持续营造浓厚的电商氛围。同时，2022 年 3 月，东源电商已在央视投放广告 2 条，

累计时长 3 分多钟，人民网&新华网媒体报道各 2 篇总计 4 篇，其他主流门户网站播发报道 70 余篇，彻底完成了电商营销体系未及时完成项目。

农产品营销服务体系的建设作为推动农村电商发展的关键一步，为东源县乡村振兴注入了新动能，提高了农产品上行流畅度，解决了传统农产品营销难题。下来，东源电商将持续关注农产品营销服务体系的建设，致力于推广东源县特色农产品，有力地推动全县电子商务的快速发展，全面助力乡村振兴。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿

信息员：张辉煌

联系电话：8831089