

创建省级电子商务进农村综合示范县

专 报

2022 年第 5 期

东源县省级电商进农村综合示范创建办编 2022 年 4 月 13 日

东源电商全力做好迎接绩效评价工作

为顺利迎接省级电子商务进农村综合示范项目绩效评价，东源电商就项目运作运营情况进行全面梳理，及时收集整理资料，督促中标企业严格按照往年绩效评价标准逐一核对，切实全面做好迎接目标考核的各项准备工作。

绩效评价是对两年以来东源县省级电子商务进农村综合示范项目工作的全面检查核查。东源县高度重视项目绩效评价，县分管领导多次指示各部门落实共建责任，要求县工商局牵头根据绩效评价指标细则和实施方案进一步细化各部门任务，进一步细化各股室工作任务，逐项对照检查，逐项复查资料，全面梳理，确保顺利通过绩效评价。目前，根据考核得分支撑依据及数据来源逐条逐项准备材料，经再三梳理核查，共细化准备 6 大项 14 小项，共准备验收资料 14 盒。同时经梳理检查发现问题 20 多处，已基本完成整改。

下来，东源电商将再次认真核对资料，深入各镇村级电商服务站，进一步了解站点运作情况，特别是针对存在的物

流成本高、人才短缺等问题进行探讨，为国家级电商示范县顺利推进夯实基础。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿 信息员：张辉煌 联系电话：8831089