

# 东源县国家级电子商务进农村综合示范县创建工作领导小组办公室

## 关于印发东源县国家级电子商务进农村 综合示范项目培训工作监督和 考核机制的通知

各有关单位：

现将《东源县国家级电子商务进农村综合示范项目培训工作监督和考核机制》印发给你们，请认真组织实施。

东源县国家级电子商务进农村综合示范县  
创建工作领导小组办公室（代章）

2022年3月16日

# 东源县国家级电子商务进农村综合示范项目

## 培训工作监督和考核机制

为加快推进我县农村电子商务产业发展，大力培养农村电子商务人才梯队和从业队伍，营造农村电子商务发展良好环境，根据《关于印发东源县国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案通知》（东府办〔2021〕39号）和《东源县国家级电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》》规划，结合我县电子商务进农村工作现状，特制订东源县东源县国家级电子商务进农村综合示范项目工作监督和考核机制。

### 一、培训目标

以基层干部、农村合作社、返乡农民工、大学生、退伍军人、电商从业者及有销售需求的群众为重点培育对象，引进专业电商培训机构和优秀电商培训讲师力量，依托政府支持，强化组织推动，通过电商政策宣导、基础应用、电商实操等多样化的培训方式加强群众对电子商务的了解和应用能力，激发电商创业、就业激情，加强电商帮扶助农增收功能。

### 二、培训对象

培训对象主要为各级政府机关干部、基层领导干部、村官、本地电商企业、物流企业、龙头企业、农民专业合作社、

种养大户、返乡创业人员、农村能人、经纪人、农业专业合作社成员、退伍军人、农户（贫困户）等。重点培训农村青年、返乡大学生、退伍军人、大学生村官、驻村工作队和第一书记、电商从业人员等有志立足本县、通过电子商务发展创业的人员。

### 三、培训地点

县电子商务公共服务中心、各乡（镇）、办事处、村会议室等。

### 四、具体内容

#### （一）培训机构

培训机构的选定遵循公开、公正、公平、透明的原则，培训计划向社会公开公示，并通过政府采购等方式确定。县商务和工业信息化局与培训机构签署培训协议。

#### （二）培训内容

1. 电商运营普及培训内容：电商发展趋势分析、电商基础知识、农村电商发展机遇解读、互联网宣传、农村电子商务发展模式介绍及成功案例分析等。

2. 电商创业就业提升培训内容：主要培训内容为产品包装、摄影美工、直播带货、网店运营等课程，根据县域实际突出电商运营、电商推广及运营方法、客服技巧、美工设计和短视频拍摄与制作等实操技能培训。

3. 农村电商创业带头人及农业经营主体培训内容：电商发展趋势分析、农村电商发展机遇解读、电商团队打造、电商供应链建设、农产品电商营销推广策略等。

4. 农村网红孵化培训内容：抖音、快手等短视频及直播类新媒体的应用及实操，直播供应链建设等。

商务部农村电子商务讲师专题高级培训内容：主要为县域电商规划、农产品上行电商战略、培训师课程开发、课程设计训练、职业电商讲师专业素养、农业电商供应链管理与创新等。

县外实地考察学习培训内容：乡村振兴战略下农村电商升级版打造、直播电商新模式助力县域产业转型升级与示范体系生态共建；深入国内农产品电商供应链和乡村振兴基地建设完善的地区及相关企业进行考察学习；游学班研习复盘总结会。

### （三）培训方式

主要有讲座培训、以会代训、巡回培训、线上培训等。

### （四）培训实施

培训要根据人员结构，区分类别和层次，按计划、分阶段进行。具体培训工作由培训机构按照培训要求组织实施。各乡（镇）、办事处、县直机关负责组织开展好区域内农村电商培训工作。农委、经信委、人社、教育、团委、妇联、县监、残联、乡镇、村委等相关部门积极配合组织学员。

### （五）培训考核

1. 培训机构申报验收资料应有培训机构营业执照、培训通知、培训方案、开班申请、授课课件、授课讲师的基本资料和资质证书、培训人员名册、签到表、现场照片、学员反馈及心得等基础资料。



2. 授课讲师为具有网店实操、运营业绩资历的讲师或有相关资格认证的专家担任。

3. 培训机构开展正式培训时，由县商务和工业信息化局下发通知，县商务和工业信息化局根据需求安排人员进行实地认证、听课、现场监督。

#### （六）培训经费

培训机构提出验收申请后，由县商务和工业信息化局安排进行考核验收，合格后按合同要求进行资金拨付。培训资金拨付标准按照《东源县国家级电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》规定执行。

### 五、工作要求

#### （一）组织领导

培训工作在东源县电子商务进农村综合示范工作领导小组统一领导下，由县商务和工业信息化局牵头，相关部门协同配合，共同推进农村电子商务培训工作。各乡（镇）、办事处和县直有关部门要从推动产业转型发展、促进创业就业、精准帮扶的高度来看待农村电子商务培训工作，统一思想，高度重视。

#### （二）营造氛围

加大对电子商务整体工作的宣传力度，充分利用公共媒体进行电子商务社会化培训，大面积普及电子商务知识。重点解读电商相关政策，营造重视电商人才、重视电商发展的良好氛围，引导全民通过电子商务实现创业、就业、增收，吸引更多电商优秀人才与团队扎根吉水县，促进东源县电子

商务产业更好更快的发展。

### （三）注重实效

按照“统筹规划、科学安排、注重实效”的要求，做好培训师资选择、计划安排等工作的协调监管工作；建立培训台帐，做好培训资料整理归档；切实加强培训统计工作，准确反映培训的实际情况；按照培训工作方案，及时汇总上报培训进展情况；及时发布培训师资、培训项目、培训机构、培训计划等方面信息，强化培训效果评估，提升培训质量。

### （四）督查考核

进一步加大对各乡（镇）、办事处和县直有关部门电子商务培训工作的督查考核力度，将该项工作列入重点工作事项。培训考核组将通过实地查访、电话抽查等方式加强对培训机构培训工作的考核，监督其按计划开展培训。