

创建省级电子商务进农村综合示范县

专 报

2021 年第 22 期

东源县省级电商进农村综合示范创建办编 2021 年 12 月 22 日

我县农产品供应链管理体系整改完成

为促进农村产业消费双提升，根据第三方验收报告反馈问题，针对“农产品标准化工作尚未完成”“农产品生产认证部分工作尚未完成”等问题，我县积极推进农产品供应链管理体系建设，促进农村电商提质增效，截至 2021 年底，我县农产品供应链管理体系标准化、品牌化与商业化建设已进一步完善。

2020 年以来，东源电商基于当地农特产品特性，聘请专业机构协助推动我县农产品供应链管理体系标准化、品牌化与商业化建设。一是**加强农村产品品牌建设**，将生态资源和浓郁的客家风情进行有机整合，因地制宜倾力打造了仙湖茶、万绿香稻、融之蓝、东沅手信、青草塘、戴屋等系列电商品牌，有效提升了农产品的品牌价值和市场竞争力。二是**推动农产品标准化、商业化**，围绕农产品流通标准化、品牌化和质量品控，精准筛选当地特色产品，建立出台了《东源

电商供应链管理体系培训三品一标认证》《东源电商供应链管理体系培训食品安全管理体系》《东源电商供应链管理体系培训食品安全前提方案》《东源县食品良好流通规范》《东源县食用农产品流通良好操作规范》等本地农产品电商细分领域标准的标准化管理体系。三是加强农产品溯源体系建设，建立了东源电商农村产品溯源平台系统这个本地农产品追溯和质量认证体系，在黄村腐竹率先推行，通过条形码或二维码溯源，完成产品从生产到发货完整原始数据的全流程溯源，确保生产出绿色安全、附加值高的有机农产品。截至 2021 年底，农产品供应链管理体系已整改完成。

下来，东源电商将继续推进示范项目，以完成的农产品电商化标准，充分利用农产品溯源系统平台，大力推广东源农产品品牌，引导和拉动供应链上下游企业优化升级、降低成本、增加效益，带动农产品走向更多地方，开拓更多销路，增加品牌效益，助力乡村振兴。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿 信息员：张辉煌 联系电话：8831089
