

创建省级电子商务进农村综合示范县

专 报

2021 年第 23 期

东源县省级电商进农村综合示范创建办编 2021 年 12 月 31 日

强化电商服务体系 推动县域经济发展

为进一步加强电商服务体系建设,根据第三方验收报告反馈问题,针对“电商服务体系运营成效有待加强”等问题,我县积极与各大型电商平台合作,在京东、拼多多等电商平台多次开展东源农特产品大型电商直播活动。截至 2021 年底,我县电商服务体系运营成效有了明显的提升。

自项目创建以来,东源电商构建“政府+平台+企业”联动协作机制,完善电商服务运营体系建设。一是依托电商平台,开展大型直播活动。联合微信、抖音等新媒体平台和京东、淘宝、拼多多等电商平台开展数次东源农特产品电商直播活动,促进农特产品线上销售。据统计,“2021 年东源电商网上年货节”活动期间各企业成交订单数超 11 万件,成交金额近 270 万元;“每逢佳节倍思亲,东源电商送温情”大型直播促销活动在线直播观看量超 6.3 万人次,合计成交金额达 11.5 万元;“京东平台中国特产·东源馆双十一直播大型促销活动”合计销售额达 10 万元。直播达到预期效

果，东源电商服务体系运营成效上有了明显提升。二是变站长为团长，带动农村电商发展。将所有镇村电商服务站站长纳入团长范畴，以县域社区电商模式实现全网连接，保证农特产品流通信息顺畅及共享，通过鼓励销售与适当利润分配，将东源农特产品在县域内及站长的生活圈内进行推广销售，为站长提供更多利润增长点，为农业产业增加新价值。

下来，东源电商将持续推进示范项目建设，以充分发挥东源电商服务体系优势为目标，积极开展更多形式多样的活动，发展壮大直播带货新业态，同时同步推进国家级示范项目，夯实农特产品上行基础，拓展农特产品销售渠道，推动县域乡村经济不断发展，助推产业富民。



报：市商务局，县委办、县府办、县委宣传部

签发：吴惠鸿 信息员：张辉煌 联系电话：8831089